



## THE RITZ-CARLTON RESIDENCES SELLS IN DUBAI



Following the success of selling MahaNakhon's Ritz-Carlton Residences in Singapore and Hong Kong, PACE ventured to Dubai, as the first Bangkok property to be marketed in the Middle East.

A luxurious 4 course evening dinner showcased by the unveiling of MahaNakhon, was presided over by His Excellency **Warawudh Chuwiruch** Thai Ambassador to The United Arab Emirates. Attended by more than 180 guests, PACE then held a 2 day sales event by private appointment, resulting in 10 residences sold.

"Thai property is a hot topic in Dubai," explained PACE Chief Marketing Officer **Kipsan Beck**. "We were constantly being asked to discuss the Thai property market in radio and magazine interviews the entire time we were there. The appeal of world-class healthcare, well priced developments and now a level of luxury that Dubai expats are familiar with makes Thailand a very intriguing proposition."

### ไฮไลท์ที่ดูไบ

จากความสำเร็จที่ผ่านมาของการออกโรดโชว์ของเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเซส ในโครงการมหานครที่ประเทศสิงคโปร์และฮ่องกง เพช ถือว่าเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์แห่งแรกของไทยที่ไปทำตลาดที่ดูไบ

งานเปิดตัวโครงการมหานครที่ดูไบนั้น จัดขึ้นในรูปแบบลักซ์ชัวรีดินเนอร์ โดยได้รับเกียรติจากนายวราวุธ ชูวิรัช เอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นประธานในพิธี โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 180 ท่าน หลังจากนั้น เพช ได้จัดงาน ไพรเวตเซลเป็นเวลา 2 วันสำหรับลูกค้าที่ทำนัดหมายล่วงหน้า โดยสามารถสร้างยอดขายได้ถึง 10 เรสซิเดนซ์

"ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของไทย เป็นที่จับตามองในดูไบเป็นอย่างมาก" นายคิพซาล เบ็ค ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดกล่าว "เพชได้รับเชิญให้ไปออกรายการวิทยุ และสัมภาษณ์ลงนิตยสารตลอดเวลาที่อยู่ที่นั่น ประเทศไทยมีความดึงดูดใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพภาพระดับเวิลด์คลาส และราคาอสังหาริมทรัพย์คุณภาพดีอย่าง เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน ที่ชาวดูไบคุ้นเคยนั้นยังมีราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยเป็นเมืองที่น่าสนใจของชาวดูไบเป็นอย่างมาก"

