

‘เพช’ ไขว้ศักราชภาพ ‘โครงการมหานคร’ เจาะกลุ่มผู้ซื้อในดูไบ ด้วยยอดขายทะลุกว่า 420 ล้านบาท ภายใน 3 วัน ของการจัดโรดโชว์

- ความตื่นตัวต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และชื่อเสียงของแบรนด์ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเชส* ที่รักษามาตรฐานการก่อสร้าง การบำรุงรักษา ตลอดจนการให้บริการหลังการขายดีเยี่ยม ส่งผลต่อความต้องการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย
- กลุ่มผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติในดูไบที่ต้องการลงทุนหรือกำลังมองหาบ้านหลังที่สองในกรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ (27 พ.ค. 56) – เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้พัฒนา “โครงการมหานคร” อสังหาริมทรัพย์ระดับซูเปอร์ลักซ์วีวีในรูปแบบ mixed-use มูลค่า 1.9 หมื่นล้านบาท ใจกลางกรุงเทพฯ ทำสถิติยอดขายกว่า 420 ล้านบาท สำหรับที่พักสุดหรูภายใต้แบรนด์ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน* จำนวน 10 ห้อง ภายใน 3 วัน ของการจัดโรดโชว์ในดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อแนะนำโครงการมหานคร และ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเชส* บางกอก ณ โรงแรม *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน* ดูไบ มารีน่า เมื่อปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา

การจัดโรดโชว์ในดูไบถือเป็นโรดโชว์ครั้งแรกของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์ของประเทศไทย เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในภูมิภาคตะวันออกกลางและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากยุโรปในดูไบ

นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การจัดโรดโชว์ในดูไบครั้งนี้ถือเป็นสิ่งใหม่และยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ซึ่งเรามั่นใจว่าการจัดโรดโชว์เพื่อแนะนำโครงการมหานคร นั้นสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อได้เป็นอย่างดี เนื่องจากนักลงทุนในภูมิภาคตะวันออกกลางมีความคุ้นเคยกับแบรนด์ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน* และเป็นที่ทราบกันดีว่าแบรนด์ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน* ได้สร้างความมั่นใจในด้านคุณภาพมาตรฐานระดับสูง ทั้งการก่อสร้าง การตกแต่ง การให้บริการ ตลอดจนสิ่งสำคัญที่สุดนั่นคือ การบำรุงรักษาหลังการขายที่ดีเยี่ยมในระดับเฟิร์สคลาส”

ที่พักสุดหรูภายใต้แบรนด์ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน* จำนวน 10 ห้อง ซึ่งสร้างยอดขายถล่มทลายในครั้งนี้ ประกอบด้วย ที่พักแบบ 2 ห้องนอน จำนวน 7 เรสซิเดนซ์ และที่พักแบบ 3 ห้องนอน จำนวน 3 เรสซิเดนซ์

“ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาทำงานในดูไบและสนใจลงทุนในกรุงเทพฯ เนื่องจากกระแสความตื่นตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของอาคาร ภายใต้แบรนด์ *เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน* ในทำเลที่โดดเด่น ซึ่งจะกลายมาเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ที่สูงที่สุดในกรุงเทพฯ จึงทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุนยิ่งขึ้น” นายสรพจน์กล่าวเสริม

นอกจากนี้กลุ่มผู้ซื้อบางส่วนทราบถึงแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางรถไฟในรูปแบบต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดียิ่งและทำให้เมืองหลวงของเรามีความน่าสนใจ และสามารถก้าวขึ้นไปเป็นศูนย์กลางและศูนย์รวมการคมนาคมของภูมิภาค

นายสรพจน์กล่าวเพิ่มเติมว่า “กลุ่มผู้ซื้อในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือชอบในความหรูหราและคอนเซ็ปต์แบบ mixed-use และจากประสบการณ์ในดูไบเขาจะทราบว่าลักซ์วรีแบรนต์ที่พัฒนารายได้คอนเซ็ปต์แบบ mixed-use จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับที่พักอาศัยได้เป็นอย่างดี”

“สำหรับ ‘คิวบ์’ อาคารไลฟ์สไตล์ รีเทล เซ็นเตอร์ 7 ชั้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการมหานคร กำลังอยู่ในขั้นก่อสร้างส่วนบนสุดของอาคาร จะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในช่วงปลายปี 2555 โดย ‘คิวบ์’ ประกอบด้วยแบรนต์ชั้นนำระดับโลกทั้งร้านอาหารและความบันเทิงมากมาย อาทิ **ไวท์คลับ** ร้านแฟลกชิป เอทเลทของ **ดิน แอนด์ เดลูก้า** รวมถึง**ร้านอาหารฝรั่งเศสระดับมิชลินสตาร์ลัตเตอลิเย่ เดอ โจเอล โรบูซง**” นายสรพจน์กล่าวสรุป

เพช ดีเวลลอปเม้นท์ สามารถทำลายสถิติยอดขายต่อเดือนได้สูงสุดถึง 836 ล้านบาท ในเดือนมกราคมปี 2556 ปัจจุบันโครงการมหานครสามารถขายไปได้แล้วกว่า 55 % ซึ่งตามกำหนดการจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2558

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
นฤมล จุฑาประทีป
โทร. 02-654-3344

บริษัท บางกอก พับบิลดิ รีเลชั่นส์ จำกัด
กัณทิศา บุญโพธิ์แก้ว
โทร. 02-664-9500 ต่อ 112

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ

ปัจจุบัน เพชกำลังดำเนินงานก่อสร้างอาคารที่สูงที่สุดในกรุงเทพฯ ขนาด 77 ชั้น (ความสูง 314 เมตร) ซึ่งจะกลายเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ ณ เส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ โดยเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2558 อาคารดังกล่าว จะเป็นส่วนหนึ่งของ “โครงการมหานคร” โครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับซูเปอร์ลักซ์วรีในรูปแบบ mixed-use ประกอบด้วยที่พักอาศัยสุดหรู ภายใต้แบรนต์ “เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน” จำนวน 200 ห้อง และบูติกโฮเต็ล จำนวน 159 ห้อง รวมถึง อาคารไลฟ์สไตล์ รีเทล เซ็นเตอร์ “คิวบ์” ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ของปี 2556 นี้ ซึ่งจะโดดเด่นด้วยแบรนต์ไฮเอนด์ระดับโลกถึง 3 แบรนต์ ได้แก่ ไวท์คลับ (บนชั้น 7) ร้านแฟลกชิป เอทเลทของดิน แอนด์ เดลูก้า (บนชั้น 1) และ ภัตตาคาร ลัตเตอลิเย่ เดอ โจเอล โรบูซง แห่งแรกในประเทศไทย โดยเชฟมือทองชื่อก้องโลก มร. โจเอล โรบูซง

เพช ดีเวลลอปเม้นท์ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการคุณภาพ พร้อมการออกแบบล้ำสมัย บนสุดยอดทำเลที่ตั้งที่โดดเด่น เพชมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถืออย่างมากในด้านการส่งมอบโครงการตรงตามกำหนดเวลา ด้วยมาตรฐานระดับสูงสุด ภายใต้การบริหารของคณะผู้บริหารที่มากประสบการณ์ในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์