



ข่าวประชาสัมพันธ์

20 เมษายน 2556

เพชรเดินหน้าจัดโรดโชว์ “เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเชส” ของโครงการ “มหานคร” ในดูไบ โชว์ศักยภาพบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายแรกของไทย ที่จัดโรดโชว์พบผู้ซื้อ ในตะวันออกกลาง

- เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อฐานะมั่งคั่งในยุโรป และตะวันออกกลาง
- ชี้ความต้องการที่พักอาศัยระดับไฮเอนด์ในกรุงเทพฯสูงขึ้นหลังเปิดตลาดเออีซี
- ตั้งเป้ายอดขายโครงการเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเชส บางกอก 300-450 ล้านบาท จากโรดโชว์ที่ดูไบครั้งนี้

ดูไบ (20 เม.ย. 2556) – บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้พัฒนา “มหานคร” โครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับซูเปอร์ ลักซ์วรีในรูปแบบ mixed-use มูลค่า 1.9 หมื่นล้านบาท ใจกลางกรุงเทพฯ จัดโรดโชว์ในดูไบเป็นเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 20 – 22 เมษายน 2556 เพื่อเปิดตัว เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเชส บางกอก ในโครงการมหานคร เจาะกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป และประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง

นับเป็นครั้งแรกของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับหรูในประเทศไทย ที่จัดโรดโชว์พบผู้ซื้อในภูมิภาคตะวันออกกลาง

นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “หลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูงจากการโรดโชว์ที่ประเทศฮ่องกงเมื่อต้นปีนี้ เราคาดว่า การจัดโรดโชว์ในดูไบจะสามารถต่อยอดความสำเร็จของโครงการได้อีกครั้ง โดยเราตั้งเป้ายอดขายไว้ที่มากกว่า 300 ล้านบาท”

นายสรพจน์ กล่าวว่า “เราเชื่อมั่นในสองปัจจัยด้วยกัน ปัจจัยแรก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในภูมิภาคนี้คือ กลุ่มที่มีความคุ้นเคยกับแบรนด์เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เป็นอย่างดี เพราะมีความเชื่อมั่นว่าเป็นแบรนด์โครงการที่พักอาศัยระดับมาตรฐานสูงสุด ทั้งด้านการก่อสร้างและการบำรุงรักษา นอกจากนี้ เราพบว่าผู้ซื้อชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะลงทุนในโครงการที่พักอาศัยระดับไฮเอนด์ในกรุงเทพฯ ถ้าหากมีการรับประกันจากบริษัทผู้พัฒนาว่าจะสามารถให้การบำรุงรักษาสินทรัพย์ของผู้ลงทุนได้อย่างดีเยี่ยมสม่ำเสมอหลังการขาย ซึ่งผู้ลงทุนมั่นใจว่าแบรนด์เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าสามารถตอบสนองต่อคำมั่นสัญญาที่ให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี”

โดยเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เวสซีเดนเซส เป็นผู้นำในแบรนด์ที่พักอาศัยระดับโลก ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดทั่วโลกประมาณ 50%

นายสรพจน์ กล่าวต่อไปว่า ปัจจัยข้อที่สองที่ทำให้เพช ดีเวลลอปเม้นท์มั่นใจในความสำเร็จของการจัดโรดโชว์ครั้งนี้คือ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในอีก 30 เดือนข้างหน้า

“ขณะนี้ เราได้เห็นทิศทางแล้วว่า ความต้องการโครงการที่พักอาศัยระดับไฮเอนด์มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน เพราะทั้งบริษัทชั้นนำ และนักธุรกิจจำนวนมากมองว่า กรุงเทพฯ จะเป็นศูนย์กลางและประตูสู่ภูมิภาค รวมทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อผลักดันกรุงเทพฯ ให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาคอย่างแท้จริง พร้อมเครือข่ายการคมนาคมระบบรางที่ทันสมัยเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านที่รวดเร็ว สะดวกสบาย ซึ่งจะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่ดึงดูดใจกลุ่มผู้ซื้อต่างชาติมากขึ้น” นายสรพจน์ กล่าว

นายสรพจน์ กล่าวต่อไปว่า ทั้งนี้ คอนเซ็ปต์การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในแบบ mixed-use ยังเป็นรูปแบบที่ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายทั้งในดูไบและภูมิภาคตะวันออกกลางให้ความนิยมมาโดยตลอด

“ผู้ซื้อในประเทศเหล่านี้ ตระหนักดีว่า โครงการรูปแบบ mixed-use ระดับไฮเอนด์ คือปัจจัยที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของที่พักอาศัยได้เป็นอย่างดี ดังนั้นภายในโครงการ “มหานคร” จึงได้เติมเต็มความสมบูรณ์แบบด้วย “คิวบ์” ไลฟ์สไตล์ รีเทล เซ็นเตอร์ อาคาร 7 ชั้น ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการในปลายปีนี้ โดยรวบรวมร้านค้าแบรนด์ดังมากมาย อาทิ วิกบาร์ ร้านแฟลกชิป เอทเลท ของดีน แอนด์ เดลู่ก้า และร้านอาหาร ลัตเตออลิเย เดอ โจเอล โรบูซง” นายสรพจน์ กล่าว

ทั้งนี้ โจเอล โรบูซง คือ ผู้ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น “เซฟแห่งศตวรรษ” จากหนังสือ Gault Millau Guide และเป็นเจ้าของมิชลิน สตาร์ มากที่สุดในโลกถึง 28 ดวง โดยร้านอาหารของเขาจะตั้งอยู่ในสุดยอดทำเลทองของเมืองใหญ่ทั่วโลก

การออกโรดโชว์ที่ดูไบครั้งนี้ เพช ดีเวลลอปเม้นท์ ได้จัดขึ้น ณ โรงแรมเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน ดูไบเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพที่แท้จริงของแบรนด์ดังระดับโลก

เพช ดีเวลลอปเม้นท์ ได้ทำสถิติยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์มูลค่า 836 ล้านบาท ในเดือนมกราคม 2556 โดยโครงการมียอดขายไปแล้วถึง 48% และมีกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2558

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
นฤมล จุฑาประทีป
โทร. 02-654-3344
narumon@pacedev.com

บริษัท บางกอก พับบลิก รีเลชั่นส์ จำกัด
กัณธิชา บุญโพธิ์แก้ว
โทร. 02-664-9500 ต่อ 112
kanthicha@bangkokpr.com

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ

ปัจจุบัน เพชกำลังดำเนินงานก่อสร้างอาคารที่สูงที่สุดในกรุงเทพฯ ขนาด 77 ชั้น ซึ่งจะกลายเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ ณ เส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ โดยเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2558 อาคารดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของโครงการมหานคร โครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับซูเปอร์ ลักซ์วรีในรูปแบบ mixed-use ที่ประกอบด้วยที่พักอาศัยสุดหรูภายใต้แบรนด์ “เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน” จำนวน 200 ห้อง และโรงแรมรูปแบบบูติกไฮเทค จำนวน 159 ห้อง รวมถึงอาคาร “คิวบ์” โลกไฟส์สไตล์รีเทล เซ็นเตอร์ที่โดดเด่นด้วยร้านอาหารสุดหรูระดับโลกถึง 3 แบรินด์ ได้แก่ ไร่กคลับ กำหนดเปิดให้บริการบนชั้น 7 ของอาคารคิวบ์ปลายปี 2556 นี้ ร้านอาหาร แฟลกชิป เอาร์ทเลท ของดีน แอนด์ เดลู่ก้า บนชั้น 1 และร้านอาหาร ลัตเตอเลีย เดอ โจเอล โรบูซง ภัตตาคารแห่งแรกในประเทศไทย

เพชร ดีเวลลอปเม้นท์ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการคุณภาพ พร้อมการออกแบบล้ำสมัย บนสุดยอดทำเลที่ตั้งที่โดดเด่น เพชมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถืออย่างมากในด้านการส่งมอบโครงการตรงตามกำหนดเวลา ด้วยมาตรฐานระดับสูงสุด ภายใต้การบริหารของคณะผู้บริหารที่มากประสบการณ์ในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

โครงการมหานคร โครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบ mixed-use สุดหรูที่ได้รับการออกแบบขึ้นมาให้เป็นเสมือนแลนด์มาร์คแห่งใหม่ ณ ขอบฟ้าของกรุงเทพฯ มีทั้งหมด 77 ชั้นในระดับความสูง 314 เมตร ซึ่งสร้างสถิติใหม่เป็นอาคารที่สูงที่สุดในกรุงเทพฯ

เมื่อมองดูภายนอกอาคารจะเห็นเหมือนกับมีริบบิ้นสามมิติโอบล้อมตลอดความสูงของอาคาร ทำให้โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมีห้องสกายบ็อกซ์ตกแต่งด้วยกระจกมองเห็นรอบทิศ พร้อมเนื้อที่ภายในและภายนอกอาคารสุดโอ่อ่ากว้างขวาง และระเบียงขนาดใหญ่

โครงการมหานครประกอบด้วยที่พักอาศัยสุดหรู **เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเชส** จำนวน 200 ห้อง เฝียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกระดับ 5 ดาวสำหรับผู้อยู่อาศัยที่มีรสนิยม ชั้นที่พักอาศัยจะเริ่มตั้งแต่ชั้นที่ 23 ไปจนถึงชั้น 73 มีขนาดตั้งแต่ 120 - 850 ตารางเมตร (2-5 ห้องนอน) ราคาตั้งแต่ 34 - 335 ล้านบาทต่อห้อง